

## **Algemene Voorwaarden Social Impact Coffee**

### **Artikel 1: Definities**

Social Impact Coffee: een handelsnaam van Grimbergen Coffee B.V. Ingeschreven in het handelsregister onder nummer 72252170;

Klant: iedere (rechts-) persoon, die een overeenkomst met Social Impact Coffee heeft gesloten of wenst te sluiten alsmede diens vertegenwoordiger(s).

### **Artikel 2: Toepasselijkheid**

1. Deze voorwaarden zijn van toepassing op alle aanbiedingen (via elektronische weg) van en op alle overeenkomsten (op afstand) met Social Impact Coffee, waarin naar deze voorwaarden is verwezen.
2. Aanvullingen in, of wijzigingen op deze voorwaarden zijn alleen geldig als ze schriftelijk door Social Impact Coffee zijn bevestigd.

### **Artikel 3: Het aanbod**

1. Het aanbod geeft een goed en eerlijk beeld van het aangeboden product of dienst. Duidelijke vergissingen of fouten in de aanbieding binden Social Impact Coffee niet.
2. Ieder aanbod, in welke vorm dan ook gedaan, is vrijblijvend. Als een aanbod onder voorwaarden is gedaan, of beperkt geldig is blijkt dat uit het aanbod.
3. De aanvaarding van een vrijblijvend aanbod kan door Social Impact Coffee binnen 2 dagen worden herroepen.

### **Artikel 4: De overeenkomst**

1. De overeenkomst komt tot stand op het moment dat de aanvaarding van het aanbod door Social Impact Coffee schriftelijk is bevestigd en/of aanvaard.
2. Als de overeenkomst elektronisch tot stand komt, treft Social Impact Coffee passende technische en organisatorische maatregelen ter beveiliging van de elektronische overdracht van data en zorgt zij voor een veilige digitale omgeving.
3. Social Impact Coffee neemt passende veiligheidsmaatregelen voor elektronische betaling door de klant.

### **Artikel 5: Herroepingsrecht**

1. De klant kan een overeenkomst die langs elektronische weg tot stand is gekomen gedurende een bedenktijd van minimaal 14 dagen zonder opgave van redenen ontbinden.
2. De in lid 1 genoemde bedenktijd gaat in op de dag nadat de klant of een door hem aangewezen derde het product heeft ontvangen. Als er meerdere producten zijn besteld gaat de bedenktijd in op de dag nadat de klant het laatste product heeft ontvangen.

### **Artikel 6: Verplichtingen klant tijdens de bedenktijd**

1. In de bedenktijd zal de klant zorgvuldig omgaan met het product en de verpakking. Hij zal het product slechts uitpakken of gebruiken in de mate die nodig is om de aard, de kenmerken en de werking van het product vast te stellen. Uitgangspunt is dat de klant het product mag hanteren en inspecteren zoals hij dat in een fysieke winkel zou mogen doen.
2. De klant is aansprakelijk voor waardevermindering van het product die het gevolg is van een manier van omgaan met het product die verder gaat dan toegestaan in lid 1.
3. De klant is niet aansprakelijk voor waardevermindering van het product als aan hem voor of bij het sluiten van de overeenkomst niet alle wettelijk verplichte informatie over het herroepingsrecht is verstrekt.

**Artikel 7: Herroeping: verplichtingen voor de klant**

1. De klant dient op ondubbelzinnige wijze aan Social Impact Coffee te melden dat hij gebruik maakt van zijn herroepingsrecht, bijvoorbeeld door middel van het modelformulier.
2. Zo snel mogelijk, maar in ieder geval binnen 14 dagen na de dag waarop de in lid 1 bedoelde melding is gedaan, stuurt de klant het product terug, of overhandigt hij dit aan (een gemachtigde van) Social Impact Coffee. De klant wordt geacht deze termijn in acht te hebben genomen als hij het product heeft verstuurd voordat de bedenktijd is verstreken.
3. De klant stuurt het product terug met alle toebehoren, indien redelijkerwijs mogelijk in originele staat en verpakking, en conform de redelijke en duidelijke instructies van Social Impact Coffee.
4. De klant draagt het risico en de bewijslast voor de juiste en tijdige uitoefening van het herroepingsrecht.
5. De rechtstreekse kosten van het terugzenden van het product komen voor rekening van de klant, tenzij Social Impact Coffee heeft gemeld deze kosten te dragen of niet heeft gemeld dat de klant deze kosten draagt.
6. Als de klant op een juiste manier gebruik maakt van zijn herroepingsrecht, worden alle aanvullende overeenkomsten van rechtswege ontbonden.

**Artikel 8: Herroeping: verplichtingen voor Social Impact Coffee**

1. Een eventuele elektronische melding van herroeping door de klant, wordt door Social Impact Coffee onverwijld aan de klant bevestigd.
2. Social Impact Coffee vergoedt alle betalingen die de klant aan haar heeft gedaan, binnen 14 dagen na de dag waarop de herroeping conform deze voorwaarden is gemeld of zodra het product terug is ontvangen of de klant aantoont dat hij het product terug heeft gestuurd, naar gelang welk moment zich eerder voor doet.
3. Social Impact Coffee gebruikt voor terugbetaling het betaalmiddel dat de klant heeft gebruikt, tenzij de klant uitdrukkelijk instemt met een ander betaalmiddel. De kosten van terugbetaling komen voor rekening van Social Impact Coffee.
4. Als de klant gebruik maakt van een duurdere methode van levering dan de goedkoopste gebruikelijke levering, hoeft Social Impact Coffee de kosten die uitstijgen boven de goedkoopste gebruikelijke leveringskosten niet te vergoeden.

**Artikel 9: Uitsluiting herroepingsrecht**

De volgende producten en diensten zijn uitgesloten van het herroepingsrecht:

- a. Producten waarvan de prijs gebonden is aan schommelingen op de financiële markt waarop Social Impact Coffee geen invloed heeft en die zich binnen de herroepingstermijn kunnen voordoen;
- b. Volgens specificaties van de klant vervaardigde producten, die niet geprefabriceerd zijn en die worden vervaardigd op basis van een individuele keuze of beslissing van de klant of die duidelijk voor een specifieke persoon bestemd zijn;
- c. Producten die snel bederven of een beperkte houdbaarheid hebben;
- d. Verzegelde producten die om redenen van gezondheidsbescherming of hygiëne niet geschikt zijn om te worden teruggezonden en waarvan de verzegeling na levering is verbroken;
- e. Producten die na levering door hun aard onherroepelijk vermengd zijn met andere producten;

**Artikel 10: Prijs en betaling**

1. De prijs die in het aanbod is genoemd en door de klant is aanvaardt, is de overeengekomen prijs. Deze zal niet worden aangepast, tenzij de prijswijziging wordt veroorzaakt door een verandering van het toepasselijke btw-tarief.
2. Betaling dient plaats te vinden binnen de op de factuur vermelde betalingstermijn van 14 dagen, tenzij uitdrukkelijk anders is overeengekomen.
3. Als de klant niet tijdig betaalt, zal hij schriftelijk in gebreke worden gesteld waarbij hem een termijn van 14 dagen wordt gegeven om alsnog (volledig) aan zijn betalingsverplichting te voldoen.

4. Na ommekomst van de in lid 3 bedoelde termijn is de klant in verzuim en over het nog openstaande bedrag de wettelijke rente verschuldigd. Tevens komen de buitengerechtelijke kosten voor rekening van de klant. Deze incassokosten bedragen ten minste € 40,- en maximaal: 15% over openstaande bedragen tot € 2.500,-; 10% over de daaropvolgende € 2.500,- en 5% over de volgende € 5.000,-.

#### **Artikel 11: Levering**

1. Levering vindt plaats op het adres dat de klant aan Social Impact Coffee heeft opgegeven.
2. Levering geschiedt binnen 14 dagen na totstandkoming van de overeenkomst, tenzij een andere termijn is overeengekomen. Indien de overeengekomen leveringstermijn niet haalbaar is, het bestelde niet op voorraad is, de levering aan Social Impact Coffee vertraagd is of het bestelde niet meer leverbaar is, ontvangt de klant hiervan per omgaande doch uiterlijk binnen 14 dagen bericht. De klant heeft in dat geval het recht om de overeenkomst zonder nadere kosten of schadevergoeding te ontbinden.
3. Indien het product niet aan de klant geleverd kan worden, door een oorzaak die voor rekening en/of risico van de klant komt, heeft Social Impact Coffee het recht de bestelde producten en/of hetgeen voor de uitvoering van de overeenkomst is aangeschaft voor rekening en risico van de klant op te slaan. Social Impact Coffee stelt de klant schriftelijk in kennis van de belemmering in de levering, de opslag voor rekening en risico van de klant en stelt de klant een redelijke termijn om levering alsnog mogelijk te maken.
4. Indien de klant ook na verloop van de conform lid 3 gestelde termijn in gebreke blijft aan zijn verplichtingen te voldoen door levering mogelijk te maken, is de klant door het enkele verloop van 14 dagen, gerekend vanaf de datum van opslag, in verzuim. Social Impact Coffee heeft dan het recht de overeenkomst met onmiddellijke ingang geheel of gedeeltelijk te ontbinden, zonder dat zij gehouden is tot vergoeding van schade, kosten of rente aan de klant.
5. Het risico van beschadiging en/of vermissing van producten rust op Social Impact Coffee en gaat over op de klant zodra het product aan de klant is geleverd.
6. De eigendom van het geleverde gaat pas over op de klant na volledige betaling van de overeengekomen prijs en eventuele bijkomende kosten.

#### **Artikel 12: Overmacht**

1. Social Impact is niet aansprakelijk voor een tekortkoming die het gevolg is van overmacht.
2. Onder overmacht wordt verstaan elke omstandigheid waardoor nakoming van de overeenkomst tijdelijk of blijvend onmogelijk is, terwijl die omstandigheid redelijkerwijze niet voor rekening komt van (of veroorzaakt is door) de partij die zich daarop beroept.
3. Social Impact Coffee is in het geval van overmacht gerechtigd haar verplichtingen op te schorten.
4. Indien de overmacht langer dan 1 maand duurt, is de partij die zich op overmacht heeft beroepen gerechtigd de overeenkomst te ontbinden zonder gehouden te zijn tot vergoeding van enige schade of boete.
5. Indien Social Impact Coffee bij het intreden van de overmacht een deel van haar verplichtingen jegens de klant is nagekomen, dan wel kan nakomen, is de klant gehouden voor de nagekomen of na te komen verplichtingen een pro-rata vergoeding te voldoen op basis van de overeenkomst.

#### **Artikel 13: Garantie**

1. Social Impact Coffee staat in voor de kwaliteit van de geleverde producten. De producten voldoen aan de overeenkomst en de redelijke eisen die daaraan gesteld mogen worden.
2. Op van derden betrokken producten verleent Social Impact Coffee dezelfde garantie (en voor dezelfde garantieduur) als aan haar wordt verleend.
3. De klant kan geen beroep doen op garantie indien onjuist gebruik is gemaakt van het geleverde product of daarin door of namens de klant wijzigingen zijn aangebracht.

**Artikel 14: Reclames**

1. Reclames over producten dienen per omgaande, doch in ieder geval binnen 14 dagen na ontvangst van het product, schriftelijk bij Social Impact Coffee te worden ingediend. Klachten die nadien zijn ingediend, worden niet in behandeling genomen tenzij de klant kan aantonen dat de klacht niet eerder kon worden ingediend.
2. Kleine afwijkingen in de overeengekomen maten, gewichten, aantallen, kleuren en dergelijke gelden niet als tekortkoming door Social Impact Coffee.
3. Retourzending van het product aan Social Impact Coffee geschiedt voor rekening en risico van de klant, tenzij Social Impact Coffee vooraf uitdrukkelijk schriftelijk heeft ingestemd met de kosten en het risico voor de retourzending.
4. Indien de klant de producten na de constatering van de vermeende tekortkoming of onvolkomenheid is gaan gebruiken, vervalt diens recht tot reclame.
5. Reclame schort de betalingsverplichting van de klant niet op.
6. Als Social Impact Coffee de klacht of reclame gegrond oordeelt, zal zij het betreffende product kosteloos vervangen.

**Artikel 15: Aansprakelijkheid**

1. Social Impact Coffee is slechts aansprakelijk voor schade die het voorzienbare en rechtstreekse gevolg is van een toerekenbare tekortkoming in de uitvoering van de overeenkomst, voor zover deze het gevolg zijn van het niet in acht nemen van zorgvuldigheid, deskundigheid en vakmanschap waarop bij de uitvoering van de overeenkomst mag worden vertrouwd.
2. Iedere vorm van gevolgschade of indirecte schade, waaronder onder meer verstaan wordt: bedrijfsschade, vertragingsschade (anders dan wettelijke rente), schade wegens waardevermindering, gederfd genot, gederfde winst, of geleden verlies, schade aan (goederen van) derden, ladingschade en persoonlijke of immateriële schade zijn van vergoeding uitgesloten.
3. De aansprakelijkheid van Social Impact Coffee is in ieder geval steeds beperkt tot het bedrag dat in het betreffende geval door haar verzekeraar wordt uitgekeerd. Indien er, ongeacht de reden daarvoor, geen uitkering vanuit enige verzekering plaatsvindt is de aansprakelijkheid beperkt tot het factuurbedrag van de betreffende overeenkomst. Bij duurovereenkomsten is de aansprakelijkheid beperkt tot het bedrag dat in totaal in de maand voorafgaand aan de schadeveroorzakende gebeurtenis door Social Impact Coffee aan de klant is gefactureerd.
4. Eventuele aanspraken van de klant in de zin van dit artikel dienen binnen een half jaar na het ontdekken van de schade te zijn ingediend, bij gebreke waarvan de klant zijn rechten heeft verwerkt.

**Artikel 16: Verwerking (persoons)gegevens**

1. Door het aangaan van een overeenkomst met Social Impact Coffee gaat de klant ermee akkoord dat de uit de overeenkomst verkregen (persoons)gegevens door Social Impact Coffee worden verwerkt in een (deels) geautomatiseerde administratie. Deze gegevens kunnen worden gebruikt ten behoeve van de administratie, het uitvoeren van de overeenkomst en het toezenden van informatie. Social Impact Coffee zal zich houden aan de verplichtingen die op grond van de Wet Bescherming Persoonsgegevens c.q. Algemene Verordening Gegevensbescherming op haar rusten.

**Artikel 17: Toepasselijk recht**

1. Op alle rechtsverhoudingen waarop deze voorwaarden betrekking hebben, is uitsluitend Nederlands recht van toepassing.